

Draag zorg voor je ogen op elke leeftijd

Zonnecrème smeren, gehoorbescherming gebruiken, tijd nemen voor wellness... We besteden tegenwoordig veel aandacht aan zelfzorg. Terecht.

Maar schenken we ook voldoende aandacht aan onze ogen?

In onze digitale maatschappij krijgen onze ogen het door toenemend schermgebruik steeds zwaarder te verduren, vaak al vanaf jonge leeftijd. Ook als volwassene hebben we regelmatig last van vermoeide ogen. En naarmate we ouder worden, kan ons gezichtsvermogen afnemen.

Kortom, elke generatie heeft specifieke behoeften. Gelukkig kunnen we ons **zicht beschermen** en ons **kijkcomfort op elke leeftijd** verhogen dankzij de **juiste brilkeuze**.

Bij Vroman Optics beschikken we over een brede waaier aan leuke monturen en specifieke brillenglazen om tegemoet te komen aan jouw **specifieke kijkbehoeften**.

Kom dus zeker eens langs voor **persoonlijk advies** en geniet van speciale actievoorwaarden bij aankoop van HOYA kwaliteitsglazen.

Tot dan!
Vroman Optics



HOYA najaarsactie:

Geniet nu van extra voordeel bij aankoop van een bril met HOYA kwaliteitsglazen.



"Ik draag al lang een bril maar merk dat ik steeds meer moeite heb met lezen. Menukaarten bijvoorbeeld, of het schermje van mijn gps in de auto. Vervelend vind ik dat."
Geert (58), leerkracht

Elke generatie kijkt met andere ogen

Ben je de veertig gepasseerd en merk je dat je steeds vaker moeilijkheden hebt om zowel dichtbij als veraf scherp te zien? Dan ben je mogelijk toe aan een leesbril of indien je al een bril draagt, aan **multifocale glazen**. Deze glazen combineren **verschillende sterktes in één glas**, waardoor je probleemloos kunt schakelen tussen kijken op afstand en dichtbij.

Sport je veel? Hou je van lezen? Werk je veel aan de computer? **Afhankelijk van jouw behoefte** (outdoor, indoor, allround) selecteren we samen de juiste multifocale glazen die je ondersteunen in al jouw activiteiten. Kom langs en ontdek zelf het comfort.

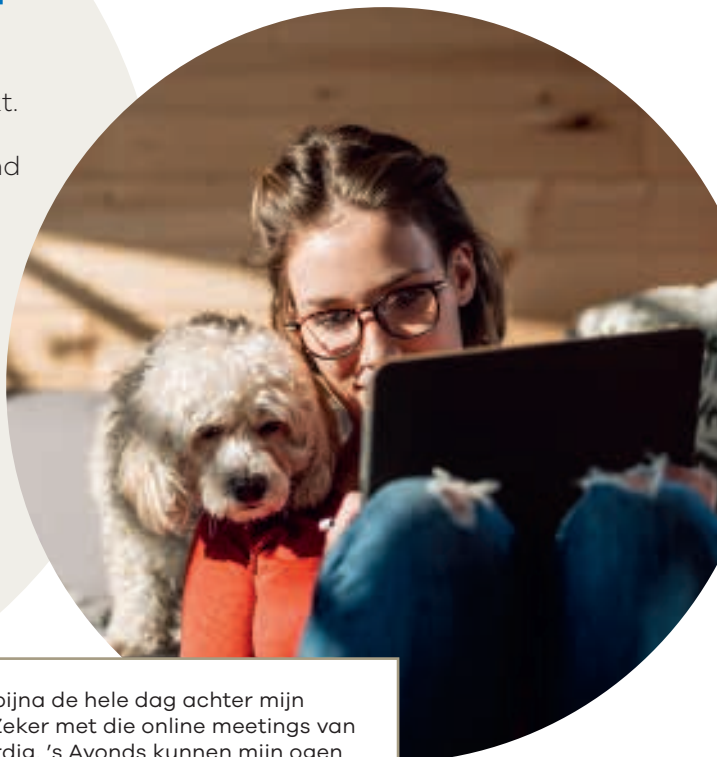
Ontspan je ogen in een digitale wereld

Werken, apps checken, tv kijken... Je kijkt waarschijnlijk nóg meer op schermen dan je al denkt.

Dat kan **oogvermoeidheid** veroorzaken, en ook **oogirritatie, troebel zicht of hoofdpijn**.¹⁻² Voortdurend wisselen tussen verschillende schermen kan het probleem nog verergeren, omdat je ogen op die manier nooit de kans krijgen om te ontspannen.

Omdat onze ogen niet gemaakt zijn voor zoveel schermgebruik, ontwikkelde HOYA brillenglazen die dat wél zijn.

Sync III brillenglazen beschikken over een speciale Boost Zone. Daardoor kunnen je ogen zich **ontspannen en gemakkelijker** hun focus vinden. Je ogen zijn dus minder snel vermoeid en je geniet meer kijkcomfort tijdens langdurig schermgebruik.



"Ik zit bijna de hele dag achter mijn computer. Zeker met die online meetings van tegenwoordig. 's Avonds kunnen mijn ogen echt moe zijn. Is daar iets aan te doen?"
Anne (37), consultant

¹ Captain Cook Research. Digital behaviour and digital eye strain. Hoya, april 2017, Nederland en Verenigde Staten

² Ang C., Dinevski D., Vlasak N., Kok A. Taking the strain. Optician. 05/2017, vol. 253, no. 6600, p. 25-28



Op elke leeftijd het beste Gun je ogen

Najaarsactie | Kom nu langs!



Bijziendheid bij kinderen? MiYOSMART corrigeert én remt af.

Je stond er misschien nog niet bij stil, maar **myopie of bijziendheid komt steeds vaker voor**, doordat onze leefwijze verandert. Zo kijken kinderen steeds vaker vanop korte afstand naar een beeldscherm en brengen ze minder tijd buiten door dan vorige generaties. Ook erfelijkheid, gedrag en omgevingsfactoren spelen een rol.

Zo zal tegen het jaar 2050 ongeveer de helft van de wereldbevolking te maken hebben met bijziendheid.¹

Naarmate de bijziendheid toeneemt, stijgt ook de kans op ouderdomsgerelateerde oogaandoeningen. Bijziendheid vroeg opsporen en behandelen heeft dus veel voordelen.

MiYOSMART-brillenglazen corrigeren niet alleen het gezichtsvermogen, ze remmen ook de toename van de bijziendheid af.² Informeer je dus tijdig bij je oogarts over de verschillende mogelijkheden!

Scan de QR-code en bekijk de MiYOSMART-video of surf naar myopie-info.be.



video



www.myopie-info.be

"Spelletjes op de tablet, laptops op school, tv kijken thuis... Ook mijn kinderen zijn schermkinderen. Daar kan je niet onderuit denk ik. Maar heeft dit ook gevolgen voor hun ogen?"
Marie (37), mama van Finn en Warre

#Bijziendheid #LetsActNowTogether #ElkeDioptrieTelt #MiYOSMART

1 Holden B.A., Fricke T.R., Wilson D.A., Jong M., Naidoo K.S., Sankaridurg P., Wong T.Y., Naduvilath T.J., Resniko S. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. American Academy of Ophthalmology. 05/2016, vol.123, no. 5, p.1036-1042. <https://doi.org/10.1016/j.ophtha.2016.01.006>

2 Lam C.S., et al. Myopia control in children wearing DIMS spectacle lens: 6 years results. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2022;63:ARVO E-Abstract 4247



ACTIE
multifocaal
1+1

Multifocale brillenglazen

Gun jouw ogen altijd het allerbeste

Bij aankoop van 1 paar premium HOYA multifocale glazen*: 2^{de} paar multifocaal aan **uitzonderlijke voorwaarden**.

Actie geldig vanaf 1 oktober t.e.m. 31 december 2023. Niet cumuleerbaar met andere acties.

* Hoyalux iD MySelf, iD MyStyle V+ of LifeStyle 4(i) met minimum Hi-Vision LongLife UV (Blue)Control.

Vraag naar de actievoorwaarden in de optiekzaak.

Unifocale brillenglazen

Voorkom digitale oogvermoeidheid

Bij aankoop van 1 montuur:
1 paar HOYA Sync III brillenglazen*
aan **uitzonderlijke voorwaarden**.

Actie geldig vanaf 1 oktober t.e.m. 31 december 2023. Niet cumuleerbaar met andere acties.

* Sync III brillenglazen met brekingsindex 1.50 of 1.60 met minimum Hi-Vision LongLife UV (Blue)Control.

Vraag naar de actievoorwaarden in de optiekzaak.

ACTIE
unifocaal



Vroman Optics

Verheydenstraat 5
1700 Dilbeek

T 02 569 35 82
christophe@vromanoptics.be
www.vromanoptics.be

Openingsuren:

dinsdag t.e.m. vrijdag: 9u - 12u30 & 14u - 18u30
zaterdag: 9u - 12u30 & 14u - 17u
zon- & maandag gesloten

www.facebook.com/vromanoptics



**Kom langs
bij
Vroman
Optics**

HOYA

